



童踴 娛盡



第六組 兒童節

簡秀瑛、莊彥芃、李昱萱、蔡怡玟

指導老師：廖妍婷、李易霖

大綱

前言

核心價值

關鍵字

問卷調查

設計概念

→ 前言

節慶名稱 - 兒童節

起源

1942年第二次世界大戰，德國法西斯槍殺了捷克利迪策村所有的嬰孩，並把婦女與90名兒童押往集中營。

七年後，國際民主婦女聯合會在莫斯科哀悼這件屠殺慘案，訂定每年六月一日為全世界兒童節。

主旨

- 1.保障兒童的生存權、保健權、受教育權、撫養權等權利、改善兒童生活、反對虐待兒童毒害兒童。
- 2.促進成人與兒童之間的相互交流和了解。



→ 核心價值



三個主題



赤子之心



童年回憶



蒐集問卷



結案

心中的孩子



老師開導



卡關



→ 關鍵字

Before

六個關鍵字：

保障兒童 有趣
忘掉煩惱 不分年齡
理解溝通（與**孩子**溝通）
回歸初心

SLOGAN：

四月四號沒大人！
長大？那又怎樣？



After

六個關鍵字：

保障兒童 回憶兒時
時光膠囊 不分年齡
理解溝通（與**自己**溝通）
回歸初心

SLOGAN：

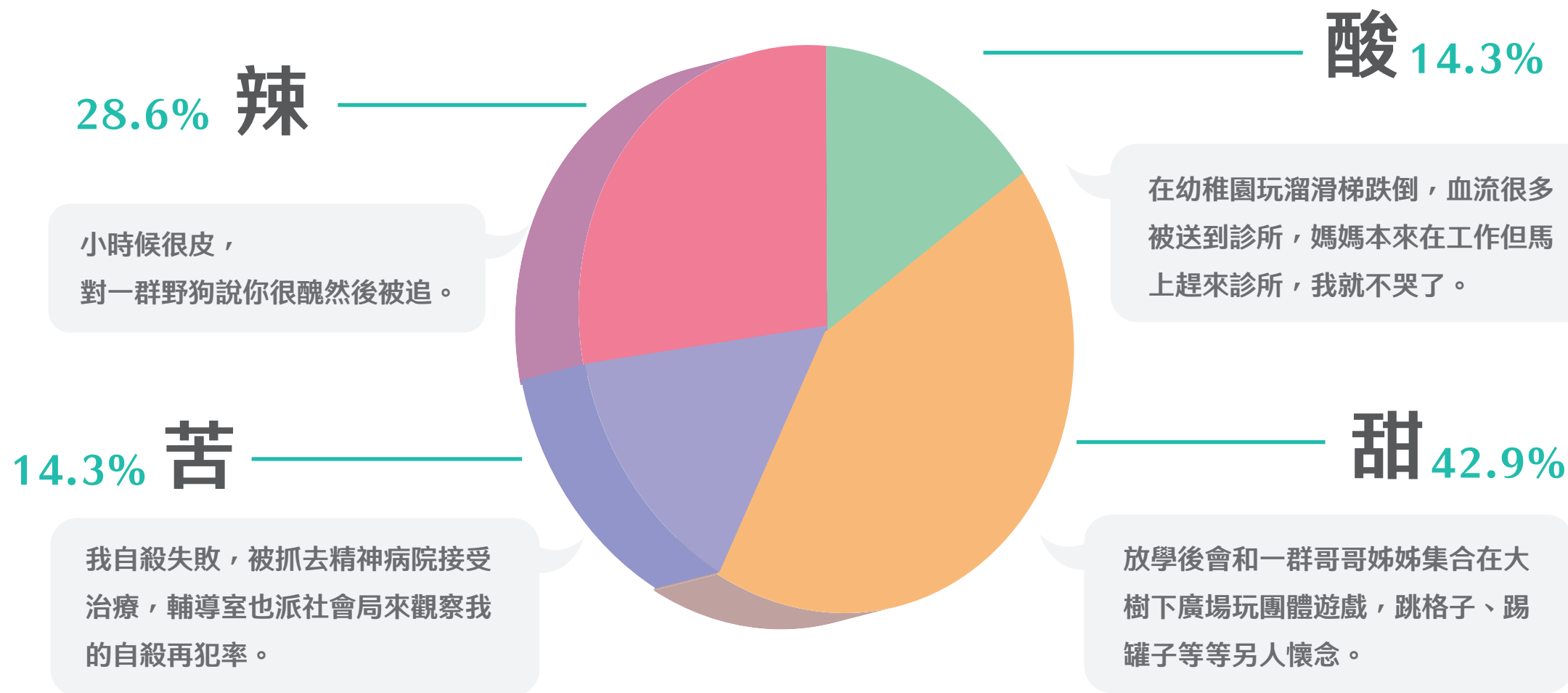
擁抱心理的孩子
擁抱自己的童年

→ 問卷調查



表單連結

你有屬於自己的童年故事嗎？



→ 設計概念

用問卷蒐集故事之前，我們以為大家的童年可能都過的很歡樂、無憂無慮，但在經過調查後才發現並不是每個人的童年都是開心快樂的。

所以我們為兒童節創造了新的價值



希望大家能藉著這天，與自己做和解

長大後忘記了兒時的純真，藉由回憶尋找初衷。

大家心裡都有一個孩子，與自己療傷，和自己溝通和解。

主視覺



童歸娛盡

藉由玩俄羅斯套娃時的過程，一層一層剝開的同時，也是在一層一層的解析自己，象徵找回最初快樂純真的自己。

製作過程



40%
簡秀瑛
主要製作



40%
莊彥芃
主要製作



15%
李昱萱
細節、整合



5%
蔡怡玟
標準字、色彩

草圖



風格參考

